

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Новикова В.В.

31.08.2026 г.

План одобрен Педагогическим советом колледжа а
Протокол № 1 от 26.08.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального
образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12		13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	5 - 11		12 - 18	19 - 25	2 - 8		9 - 15	16 - 22	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 29	6 - 12		13 - 19	20 - 26	4 - 10		11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	
I																		К	К																							Э	К		
II																	Э Э	К	К																			У	П	П	Э Э	Э	К		
III												У	У	П	П	Э Э		К	К												У	П	П	П	П	Э	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	=	

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Теоретическое обучение	17	23	40	16 2/6	19 2/6	35 4/6	12 2/6	11	23 2/6	99
У	Учебная практика					1	1	2	1	3	4
П	Производственная практика (по профилю специальности)					2	2	2	4	6	8
Э	Промежуточная аттестация		1	1	4/6	1 4/6	2 2/6	4/6	2	2 4/6	6
Г	Государственная итоговая аттестация								6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19	33	52	19	33	52	19	24	43	147

Июль			27 - 2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
И	И	И	И	И	И	И	И

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1476	2304
Практики	432	432
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	4428	4428

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1	
																Семест р 1	Семест р 2
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Диффе ренцир ованны й зачет	КР	Итогов ая контро льная работа	Трудо- емкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1208	1202	232	36		100%	0%	470	682
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1208	1202	232	36		1476		470	682
+	БД	Базовые дисциплины															
+	ОУД.01	Русский язык		2			72	72	72	72				72		34	38
+	ОУД.02	Литература		3			144	144	130	130	14			144			72
+	ОУД.03	История		2			136	136	116	116	20			136		68	68
+	ОУД.04	География				2	36	36	26	26	10			36			36
+	ОУД.05	Математика	2				220	220	154	152	54	12		220		96	124
+	ОУД.06	Физическая культура		2			72	72	72	72				72		34	38
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	68	68				68		34	34
+	ОУД.08	Физика		3			108	108	76	76	32			108			
+	ОУД.09	Химия		3			72	72	52	52	20			72			
+	ОУД.10	Биология		4			72	72	52	52	20			72			
+	ПД	Профильные дисциплины	22	2			396	396	342	338	30	24		396		170	226
+	ОУД.11	Обществознание	2				144	144	118	116	14	12		144		68	76
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			144	144	144	144				144		68	76
+	ОУД.13	Информатика	2				108	108	80	78	16	12		108		34	74
+	ПОО	Предлагаемые ОО		2			80	80	48	48	32			80		34	46
+	ОУД.14	Индивидуальный проект		2			80	80	48	48	32			80		34	46
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2492	2470	280	180		1914	1038	142	182
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	328	328	36			296	68	36	
+	СГ.01	История России				3	38	38	28	28	10			38			
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		6			38	38	38	38				38			
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	68	68				68			
+	СГ.04	Физическая культура		6			78	78	78	78				78			
+	СГ.05	Основы бережливого производства				4	38	38	28	28	10			38			
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				4	36	36	28	28	8			36			
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	36	36					36	36	
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				6	32	32	24	24	8				32		
ОП.Общепрофессиональный цикл							932	932	800	792	84	48		400	532	106	182

+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе				3	56	56	52	52	4			56			
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3				88	88	76	74		12		88			
+	ОП.03	История экранных искусств				3	38	38	34	34	4			38			
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3				104	104	74	72	18	12		104			36
+	ОП.05	Психология рекламы				4	38	38	28	28	10			38			
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	4				76	76	54	52	10	12		76			
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		2			108	108	108	108					108	72	36
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		2			72	72	52	52	20				72		72
+	ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях		4			36	36	36	36					36		
+	ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях		4			72	72	72	72					72		
+	ОП.11	Основы рекламного производства	4				72	72	54	52	6	12			72		
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика		4			46	46	38	38	8				46		
+	ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях		5			54	54	50	50	4				54		
+	ОП.14	Навигатор карьеры		2			72	72	72	72					72	34	38
П.Профессиональный цикл							1440	1440	1148	1134	160	132		1002	438		
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	444	44			270	270	222	218	12	36		234	36		
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4				80	80	62	60	6	12		80			
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4				70	70	52	50	6	12		70			
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36	36				36			
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72	72				36	36		
+	ПМ.01.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"</i>	4				12	12				12		12			
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	55	555			328	328	278	276	26	24		238	90		
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5				108	108	76	74	20	12		54	54		
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		5			100	100	94	94	6			100			
+	УП.02	Учебная практика		5			36	36	36	36				36			
+	ПП.02	Производственная практика		5			72	72	72	72				36	36		

+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	5				12	12				12		12			
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	666	56			426	426	326	322	64	36		306	120		
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	6				160	160	114	112	34	12		112	48		
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	6				146	146	104	102	30	12		110	36		
+	УП.03	Учебная практика		5			36	36	36	36				36			
+	ПП.03	Производственная практика		6			72	72	72	72				36	36		
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	6				12	12				12		12			
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	666	66	6		416	416	322	318	58	36		224	192		
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		6		180	180	132	130	36	12		90	90		
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6				116	116	82	80	22	12		50	66		
+	УП.04	Учебная практика		6			36	36	36	36				36			
+	ПП.04	Производственная практика		6			72	72	72	72				36	36		
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	6				12	12				12		12			
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216			
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен					216	216	216	216				216			

Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6		
Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
252	72				
252	72				
72					
108					
72					
	72				
360	792	612	864		
68	172	18	70		
38					
12	10	8	8		
	68				
18	20	10	30		
	38				
	36				
			32		
292	298	54			

56					
88					
38					
68					
	38				
	76				
	36				
42	30				
	72				
	46				
		54			
	322	540	578		
	270				
	80				
	70				
	36				
	72				
	12				
	52	276			
	52	56			
		100			
		36			
		72			

		12			
		264	162		
		120	40		
		108	38		
		36			
			72		
			12		
			416		
			180		
			116		
			36		
			72		
			12		
			216		
			216		

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов									Объё
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифференцированный зачет	КР	Итоговая контрольная работа	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Обяз. часть
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1208	514	688	32	6	232	36	100%
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1208	514	688	32	6	232	36	1476
+	БД	Базовые дисциплины														
+	ОУД.01	Русский язык		2			72	72	72	36	36					72
+	ОУД.02	Литература		3			144	144	130	76	54			14		144
+	ОУД.03	История		2			136	136	116	68	48			20		136
+	ОУД.04	География				2	36	36	26	14	12			10		36
+	ОУД.05	Математика	2				220	220	154	74	78		2	54	12	220
+	ОУД.06	Физическая культура		2			72	72	72	4	68					72
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	68	22	46					68
+	ОУД.08	Физика		3			108	108	76	40	36			32		108
+	ОУД.09	Химия		3			72	72	52	26	26			20		72
+	ОУД.10	Биология		4			72	72	52	26	26			20		72
+	ПД	Профильные дисциплины	22	2			396	396	342	102	236		4	30	24	396
+	ОУД.11	Обществознание	2				144	144	118	68	48		2	14	12	144
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			144	144	144	4	140					144
+	ОУД.13	Информатика	2				108	108	80	30	48		2	16	12	108
+	ПОО	Предлагаемые ОО		2			80	80	48	26	22	32		32		80
+	ОУД.14	Индивидуальный проект		2			80	80	48	26	22	32		32		80
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2492	812	1638		22	280	180	1914
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	328	110	218			36		296
+	СГ.01	История России				3	38	38	28	18	10			10		38
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		6			38	38	38	4	34					38
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	68	20	48					68
+	СГ.04	Физическая культура		6			78	78	78	4	74					78
+	СГ.05	Основы бережливого производства				4	38	38	28	18	10			10		38
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				4	36	36	28	14	14			8		36
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	36	18	18					
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				6	32	32	24	14	10			8		
ОП.Общепрофессиональный цикл							932	932	800	368	424		8	84	48	400
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе				3	56	56	52	24	28			4		56

+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3				88	88	76	6	68		2		12	88
+	ОП.03	История экранных искусств				3	38	38	34	20	14			4		38
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3				104	104	74	36	36		2	18	12	104
+	ОП.05	Психология рекламы				4	38	38	28	18	10			10		38
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	4				76	76	54	30	22		2	10	12	76
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		2			108	108	108	54	54					
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		2			72	72	52	26	26			20		
+	ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях		4			36	36	36	18	18					
+	ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях		4			72	72	72	34	38					
+	ОП.11	Основы рекламного производства	4				72	72	54	28	24		2	6	12	
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика		4			46	46	38	12	26			8		
+	ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях		5			54	54	50	26	24			4		
+	ОП.14	Навигатор карьеры		2			72	72	72	36	36					
П.Профессиональный цикл							1440	1440	1148	334	780		14	160	132	1002
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	444	44			270	270	222	62	156		4	12	36	234
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4				80	80	62	32	28		2	6	12	80
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4				70	70	52	30	20		2	6	12	70
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36		36					36
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72		72					36
+	ПМ.01.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"</i>	4				12	12							12	12
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	55	555			328	328	278	70	206		2	26	24	238
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5				108	108	76	40	34		2	20	12	54
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		5			100	100	94	30	64			6		100
+	УП.02	Учебная практика		5			36	36	36		36					36
+	ПП.02	Производственная практика		5			72	72	72		72					36

+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	5				12	12							12	12
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	666	56			426	426	326	104	218		4	64	36	306
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	6				160	160	114	54	58		2	34	12	112
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	6				146	146	104	50	52		2	30	12	110
+	УП.03	Учебная практика		5			36	36	36		36					36
+	ПП.03	Производственная практика		6			72	72	72		72					36
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	6				12	12							12	12
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	666	66	6		416	416	322	98	200		4	58	36	224
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		6		180	180	132	58	52		2	36	12	90
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6				116	116	82	40	40		2	22	12	50
+	УП.04	Учебная практика		6			36	36	36		36					36
+	ПП.04	Производственная практика		6			72	72	72		72					36
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	6				12	12							12	12
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216		216					216
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен					216	216	216		216					216

м ОП	Курс 1																							
	Семестр 1									Семестр 2									Семестр 3					
Вар. часть	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП
0%	470	432	178	254				38		682	532	212	314		32	6	82	36	252	192	98	94		
	470	432	178	254				38		682	532	212	314		32	6	82	36	252	192	98	94		
	34	34	18	16						38	38	18	20											
										72	66	44	22				6		72	64	32	32		
	68	58	34	24				10		68	58	34	24				10							
										36	26	14	12				10							
	96	78	38	40				18		124	76	36	38			2	36	12						
	34	34	2	32						38	38	2	36											
	34	34	12	22						34	34	10	24											
																			108	76	40	36		
																			72	52	26	26		
	170	160	50	110				10		226	182	52	126			4	20	24						
	68	58	34	24				10		76	60	34	24			2	4	12						
	68	68	2	66						76	76	2	74											
	34	34	14	20						74	46	16	28			2	16	12						
	34	34	24	10						46	14	2	12		32									
1038	142	142	70	72						182	162	82	80				20		360	300	110	186		
68	36	36	18	18															68	58	22	36		
																			38	28	18	10		
																			12	12	2	10		
																			18	18	2	16		
36	36	36	18	18																				
32																								
532	106	106	52	54						182	162	82	80				20		292	242	88	150		
																			56	52	24	28		

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

												12								12				
												264	200	80	120				64		162	126	24	98
												120	86	42	44				34		40	28	12	14
												108	78	38	40				30		38	26	12	12
												36	36		36									
																					72	72		72
																					12			
																					416	322	98	200
																					180	132	58	52
																					116	82	40	40
																					36	36		36
																					72	72		72
																					12			
																					216	216		216
																					216	216		216

Семестр 6				
КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ
20		8	66	72
			8	
			8	

[illegible]

		4		36
		2		12
		2		12
				12
20		4	58	36
20		2	36	12
		2	22	12
				12

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

Индекс	Наименование
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
НОО	Начальное общее образование
ООО	Основное общее образование
СОО	Среднее общее образование
БД	Базовые дисциплины
ОУД.01	Русский язык
ОУД.02	Литература
ОУД.03	История
ОУД.04	География
ОУД.05	Математика
ОУД.06	Физическая культура
ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины
ОУД.08	Физика
ОУД.09	Химия
ОУД.10	Биология
ПД	Профильные дисциплины
ОУД.11	Обществознание
ОУД.12	Иностранный язык
ОУД.13	Информатика
ПОО	Предлагаемые ОО
ОУД.14	Индивидуальный проект
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы бережливого производства
СГ.06	Основы финансовой грамотности
СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы

ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Введение в креативные индустрии
ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий
ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях
ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях
ОП.11	Основы рекламного производства
ОП.12	Проектная и компьютерная графика
ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях
ОП.14	Навигатор карьеры
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика

ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.02	Демонстрационный экзамен

Формируемые компетенции

[illegible]

[illegible]

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Неделя	Се					
			Контроль	Академических часов									Контроль		Академ					
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр		
ИТОГО (с факультативами)				612										17		864				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612												864				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		36										ТО: 17 Э:		36				
		Аудиторная нагрузка		33,77												29,92				
		Контактная работа		33,77												30,18				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	574	248	326				38				864	694	294	394		
1	ОУД.01	Русский язык		34	34	18	16							ЗаО	38	38	18	20		
2	ОУД.02	Литература													72	66	44	22		
3	ОУД.03	История		68	58	34	24				10			ЗаО	68	58	34	24		
4	ОУД.04	География												К	36	26	14	12		
5	ОУД.05	Математика		96	78	38	40				18			Эк	124	76	36	38		
6	ОУД.06	Физическая культура		34	34	2	32							ЗаО	38	38	2	36		
7	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		34	34	12	22							ЗаО	34	34	10	24		
8	пд	Профильные дисциплины		170	160	50	110				10			Эк(2) ЗаО	226	182	52	126		
9	ОУД.11	Обществознание		68	58	34	24				10			Эк	76	60	34	24		
10	ОУД.12	Иностранный язык		68	68	2	66							ЗаО	76	76	2	74		
11	ОУД.13	Информатика		34	34	14	20							Эк	74	46	16	28		
12	поО	Предлагаемые ОО		34	34	24	10							ЗаО	46	14	2	12		
13	ОУД.14	Индивидуальный проект		34	34	24	10							ЗаО	46	14	2	12		
14	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	ЗаО	36	36	18	18													
15	ОП.04	Рекламная деятельность													36	36	18	18		
16	ОП.07	Введение в креативные индустрии		72	72	36	36							ЗаО	36	36	18	18		
17	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий												ЗаО	72	52	26	26		
18	ОП.14	Навигатор карьеры		34	34	16	18							ЗаО	38	38	20	18		
ПРАКТИКИ		(План)																		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО											Эк(3)						
КАНИКУЛЫ													2							

Семестр 2					Итого за курс												Каф.	Семестр	
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя				
КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР		Контр оль			
					24		1476									41			
							1476												
							36												
							31,85												
							31,98												
	32	6	102	36	ТО: 23 Э: 1		1476	1268	542	720		32	6	140	36	ТО: 40 Э: 1			
						ЗаО	72	72	36	36								12	
			6				72	66	44	22				6					23
			10			ЗаО	136	116	68	48				20					12
			10			К	36	26	14	12				10					2
		2	36	12		Эк	220	154	74	78			2	54	12				12
						ЗаО	72	72	4	68									12
						ЗаО	68	68	22	46									12
		4	20	24		Эк(2) ЗаО	396	342	102	236			4	30	24				12
		2	4	12		Эк	144	118	68	48			2	14	12				12
						ЗаО	144	144	4	140									12
		2	16	12		Эк	108	80	30	48			2	16	12				12
	32					ЗаО	80	48	26	22		32							12
	32					ЗаО	80	48	26	22		32							12
						ЗаО	36	36	18	18									1
							36	36	18	18									23
						ЗаО	108	108	54	54									12
			20			ЗаО	72	52	26	26				20					2
						ЗаО	72	72	36	36									12
) ЗаО(8) К						Эк(3) ЗаО(9) К													
					9											11			

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Неделя	Се					
			Контроль	Академических часов								Контроль		Контроль	Академ				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр
ИТОГО (с факультативами)				612								17		864					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612										864					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		36										36					
		Аудиторная нагрузка		29,88										30,63					
		Контактная работа		30,13										31,04					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	492	208	280			4	96	24	ТО: 16 1/3 Э: 2/3		756	600	280	312	
1	ОУД.02	Литература	ЗаО	72	64	32	32				8								
2	ОУД.08	Физика	ЗаО	108	76	40	36				32								
3	ОУД.09	Химия	ЗаО	72	52	26	26				20								
4	ОУД.10	Биология												ЗаО	72	52	26	26	
5	СГ.01	История России	К	38	28	18	10				10								
6	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		12	12	2	10								10	10		10	
7	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности												ЗаО	68	68	20	48	
8	СГ.04	Физическая культура		18	18	2	16								20	20		20	
9	СГ.05	Основы бережливого производства												К	38	28	18	10	
10	СГ.06	Основы финансовой грамотности												К	36	28	14	14	
11	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	К	56	52	24	28				4								
12	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Эк	88	76	6	68			2		12							
13	ОП.03	История экранных искусств	К	38	34	20	14				4								
14	ОП.04	Рекламная деятельность	Эк	68	38	18	18			2	18	12							
15	ОП.05	Психология рекламы												К	38	28	18	10	
16	ОП.06	Русский язык и культура речи												Эк	76	54	30	22	
17	ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях												ЗаО	36	36	18	18	
18	ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях		42	42	20	22							ЗаО	30	30	14	16	
19	ОП.11	Основы рекламного производства												Эк	72	54	28	24	
20	ОП.12	Проектная и компьютерная графика												ЗаО	46	38	12	26	
21	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта												Эк(3) ЗаО(2)	270	222	62	156	

22	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов												Эк	80	62	32	28
23	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий												Эк	70	52	30	20
24	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"												Эк	12			
25	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий													52	40	20	20
26	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий													52	40	20	20
ПРАКТИКИ		(План)													108	108		108
	УП.01	Учебная практика												ЗаО	36	36		36
	ПП.01	Производственная практика												ЗаО	72	72		72
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗаО(3) К(3)											Эк(5)				
КАНИКУЛЫ													2					

Семестр 4						Итого за курс												Каф.	Семестр
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя				
КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР		Контр оль			
					24		1476									41			
							1476												
							36												
							30,26												
							30,59												
		8	96	60	ТО: 19 1/3 Э: 1 2/3		1368	1092	488	592			12	192	84	ТО: 35 2/3 Э: 2 1/3			
						ЗаО	72	64	32	32				8				23	
						ЗаО	108	76	40	36				32				3	
						ЗаО	72	52	26	26				20				3	
			20			ЗаО	72	52	26	26				20				4	
						К	38	28	18	10				10				3	
							22	22	2	20								3456	
						ЗаО	68	68	20	48								4	
							38	38	2	36								3456	
			10			К	38	28	18	10				10				4	
			8			К	36	28	14	14				8				4	
						К	56	52	24	28				4				3	
						Эк	88	76	6	68			2		12			3	
						К	38	34	20	14				4				3	
						Эк	68	38	18	18			2	18	12			23	
			10			К	38	28	18	10				10				4	
		2	10	12		Эк	76	54	30	22			2	10	12			4	
						ЗаО	36	36	18	18								4	
						ЗаО	72	72	34	38								34	
		2	6	12		Эк	72	54	28	24			2	6	12			4	
			8			ЗаО	46	38	12	26				8				4	
		4	12	36		Эк(3) ЗаО(2)	270	222	62	156			4	12	36			4	

		2	6	12		Эк	80	62	32	28			2	6	12		4
		2	6	12		Эк	70	52	30	20			2	6	12		4
				12		Эк	12									12	4
			12				52	40	20	20					12		45
			12				52	40	20	20					12		45
					3		108	108		108						3	
					1	ЗаО	36	36		36						1	4
					2	ЗаО	72	72		72						2	4
ЗаО(7) К(3)						Эк(7) ЗаО(10) К(6)											
					9											11	

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Неделя	Се				
			Контроль	Академических часов								Контроль	Контроль		Академ				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр
ИТОГО (с факультативами)				612								17		864					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612										864					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы			36										36					
	Аудиторная нагрузка			29,19										29,28					
	Контактная работа			29,36										30					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				468	362	156	204			2	82	24	ТО: 12 1/3 Э: 2/3		468	330	140	162	
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		8	8		8							ЗаО	8	8	2	6	
2	СГ.04	Физическая культура		10	10		10							ЗаО	30	30	2	28	
3	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда												К	32	24	14	10	
4	ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях	ЗаО	54	50	26	24				4								
5	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк(2) ЗаО(3)	276	238	50	186			2	14	24							
6	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк	56	36	20	14			2	8	12							
7	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ЗаО	100	94	30	64				6								
8	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	Эк	12								12							
9	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ЗаО	264	200	80	120				64				Эк(3) ЗаО	162	126	24	98
10	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		120	86	42	44				34				Эк	40	28	12	14

11	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях		108	78	38	40					30			Эк	38	26	12	12
12	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"													Эк	12			
13	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях													Эк(3) ЗаО(2) КР	416	322	98	200
14	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений													Эк КР	180	132	58	52
15	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки													Эк	116	82	40	40
16	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"													Эк	12			
ПРАКТИКИ		(План)		144	144		144						4			180	180		180
	УП.02	Учебная практика	ЗаО	36	36		36						1						
	УП.03	Учебная практика	ЗаО	36	36		36						1						
	УП.04	Учебная практика												ЗаО	36	36			36
	ПП.02	Производственная практика	ЗаО	72	72		72						2						
	ПП.03	Производственная практика												ЗаО	72	72			72
	ПП.04	Производственная практика												ЗаО	72	72			72
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)														216	216		216
	ГИА.02	Демонстрационный экзамен														216	216		216
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗаО(5)											Эк(6)					
КАНИКУЛЫ													2						

Семестр 6						Итого за курс												Каф.	Семестр	
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя					
КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР		Контр оль				
					24		1476									41				
							1476													
							36													
							29,24													
							29,68													
20		8	66	72		ТО: 11 Э: 2		936	692	296	366	20		10	148					96
						ЗаО	16	16	2	14										3456
						ЗаО	40	40	2	38										3456
			8			К	32	24	14	10					8					6
						ЗаО	54	50	26	24					4				5	
						Эк(2) ЗаО(3)	276	238	50	186				2	14	24			45	
						Эк	56	36	20	14				2	8	12			45	
						ЗаО	100	94	30	64					6				5	
						Эк	12									12			5	
		4		36		Эк(3) ЗаО(2)	426	326	104	218				4	64	36			56	
		2		12		Эк	160	114	54	58				2	34	12			56	

		2		12		Эк	146	104	50	52			2	30	12			56
				12		Эк	12								12			6
20		4	58	36		Эк(3) ЗаО(2) КР	416	322	98	200	20		4	58	36			6
20		2	36	12		Эк КР	180	132	58	52	20		2	36	12			6
		2	22	12		Эк	116	82	40	40			2	22	12			6
				12		Эк	12								12			6
					5		324	324		324					9			
						ЗаО	36	36		36					1			5
						ЗаО	36	36		36					1			5
					1	ЗаО	36	36		36					1			6
						ЗаО	72	72		72					2			5
					2	ЗаО	72	72		72					2			6
					2	ЗаО	72	72		72					2			6
					6		216	216		216					6			
					6		216	216		216					6			6
ЗаО(4) КР К						Эк(8) ЗаО(9) КР К												
																2		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот
СОО.Среднее общее образование												
+	ОУД.01	Русский язык	1		34							
			2		38							
+	ОУД.02	Литература	2		72							
			3		72							
+	ОУД.03	История	1		68							
			2		68							
+	ОУД.04	География	2		36							
+	ОУД.05	Математика	1		96							
			2		124							
+	ОУД.06	Физическая культура	1		34							
			2		38							
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины	1		34							
			2		34							
+	ОУД.08	Физика	3		108							
+	ОУД.09	Химия	3		72							
+	ОУД.10	Биология	4		72							
+	ОУД.11	Обществознание	1		68							
			2		76							
+	ОУД.12	Иностранный язык	1		68							
			2		76							
+	ОУД.13	Информатика	1		34							
			2		74							
+	ОУД.14	Индивидуальный проект	1		34							
			2		46							
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	3		38							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3		12							
			4		10							
			5		8							
			6		8							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	4		68							

+	СГ.04	Физическая культура	3		18							
			4		20							
			5		10							
			6		30							
+	СГ.05	Основы бережливого производства	4		38							
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности	4		36							
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		36							
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	6		32							

ОП.Общепрофессиональный цикл

+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3		56							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3		88							
+	ОП.03	История экранных искусств	3		38							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	2		36							
			3		68							
+	ОП.05	Психология рекламы	4		38							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	4		76							
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии	1		72							
			2		36							
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	2		72							
+	ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях	4		36							
+	ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях	3		42							
			4		30							
+	ОП.11	Основы рекламного производства	4		72							
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	4		46							
+	ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях	5		54							
+	ОП.14	Навигатор карьеры	1		34							
			2		38							

П.Профессиональный цикл

+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4		80							
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		70							
+	УП.01	Учебная практика	4		36							
+	ПП.01	Производственная практика	4		72							

+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	4		12							
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		52							
			5		56							
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5		100							
+	УП.02	Учебная практика	5		36							
+	ПП.02	Производственная практика	5		72							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	5		12							
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	5		120							
			6		40							
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5		108							
			6		38							
+	УП.03	Учебная практика	5		36							
+	ПП.03	Производственная практика	6		72							
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	6		12							
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		180							
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6		116							
+	УП.04	Учебная практика	6		36							
+	ПП.04	Производственная практика	6		72							
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	6		12							

ГИА.Государственная итоговая аттестация

+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен	6		216							

Контроль пр. подгот		

[illegible]

[illegible]

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
	УП.01 Учебная практика	2	2			1						
	УП.02 Учебная практика	3	1			1						
	УП.03 Учебная практика	3	1			1						
	УП.04 Учебная практика	3	2			1						
Вид практики: Производственная практика												
	ПП.01 Производственная практика	2	2			2						
	ПП.02 Производственная практика	3	1			2						
	ПП.03 Производственная практика	3	2			2						
	ПП.04 Производственная практика	3	2			2						
	Итого по факту											
	Итого по плану					12						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Разработка творческих рекламных решений					
КР	3	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		4428	1476	612	864	1476	612	864	1476	612	864
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1152	470	682	324	252	72			
НОО	Начальное общее образование											
ООО	Основное общее образование											
СОО	Среднее общее образование		1476	1152	470	682	324	252	72			
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	324	142	182	1152	360	792	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		364	36	36		240	68	172	88	18	70
ОП	Общепрофессиональный цикл		932	288	106	182	590	292	298	54	54	
П	Профессиональный цикл		1440				322		322	1118	540	578
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	30.83	-	33.77	30.18	-	30.13	31.04	-	29.36	30
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		3		3	7	2	5	8	2	6
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		9	1	8	10	3	7	9	5	4
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		1		1	6	3	3	1		1
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		83.18%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		30%									

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ.	Трудоемкость
------------	------	-------	----------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента

False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю (акад.час/нед)	36
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

	Распределение часов по курсам и периодам обучения										
	Курс 1				Курс 2				Курс 3		
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6
	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование
1	ОУД.01 Русский язык	34	ОУД.01 Русский язык [ЗаО]	38	ОУД.02 Литература [ЗаО]	72	ОУД.10 Биология [ЗаО]	72	СГ.04 Физическая культура	10	СГ.04 Физическая культура [ЗаО]
2	ОУД.03 История	68	ОУД.02 Литература	72					ОП.13 Создание кросс- дисциплинарных проектов в креативных индустриях [ЗаО]	54	СГ.08 Эффективное поведение на рынке труда [К]
3					ОУД.05 Математика	96	ОУД.03 История [ЗаО]	68			
4			ОУД.04 География [К]	36					ОУД.08 Физика [ЗаО]	108	СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности
5	ОУД.03 История [ЗаО]	68					СГ.03 Безопасность жизнедеятельности [ЗаО]	68			
6			ОУД.06 Физическая культура	34	СГ.04 Физическая культура	20					
7	ОУД.07 Основы безопасности и защиты Родины	34					СГ.05 Основы бережливого производства [К]	38			
8			ОУД.05 Математика [Эк]	124	СГ.06 Основы финансовой грамотности [К]	36					
9	ПД Профильные дисциплины	170					ОП.05 Психология рекламы [К]	38			
			ОУД.06		ОП.06 Русский язык и культура речи [Эк]	76					

[illegible]

22
23
24

сфере креативных индустрий [ЗаО]		
ОП.14		
Навигатор карьеры	38	
[ЗаО]		

ПМ.02		
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и	52	

экзамен

часы
30
32
162

416

216



ПЕРЕЧЕНЬ ЛАГ

№
Кабинеты
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
Лаборатории:
1
2
3
4
5
Спортивный комп
1
Залы
1
2

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование
Социально-экономических дисциплин
Иностранного языка
Безопасности жизнедеятельности
Основ композиции в рекламе
Рисунка и живописи в рекламе
Основы финансовой грамотности
Основ бережливого производства
Психологии в рекламе
Истории экранных искусств
Маркетинговых исследований
Дизайна и макетирования рекламной продукции
Брендинга и бренд менеджмента
Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
Информационных технологий
Цифровых коммуникационных технологий
Компьютерной графики
Видеостудия
Фотостудия
тлекс
Спортивный зал
библиотека, читальный зал с выходом в интернет
актовый зал

